



VOXEL
SCHOOL

CENTRO UNIVERSITARIO
DE ARTES DIGITALES

PLAN ESTRATÉGICO

VOXEL SCHOOL

CURSOS 23/28

Proyecto del alumno Marcos Álvarez

INTRODUCCIÓN

El presente documento recoge el Plan Estratégico del Centro Universitario de Voxel School del periodo de 5 años comprendido entre 2023-2028.

MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** del Centro Universitario Voxel School es proporcionar a nuestros estudiantes una **formación** integral de calidad que les permita alcanzar una alta capacitación personal y profesional, a través del aprendizaje continuo, la interdisciplinariedad, la creatividad, a través de la innovación y transferencia del conocimiento, contribuyendo al desarrollo social, económico, cultural y creativo de los diferentes sectores profesionales asociados a nuestras titulaciones, y de su **proyección internacional**.

VISIÓN

La proyección de futuro que tiene se centra en cuatro puntos fundamentales:

Proceso de enseñanza-aprendizaje: nuestros planes de estudios deben configurarse como programas que garanticen la formación de los estudiantes no sólo a nivel académico o profesional, sino también hacia un nivel más integral, que implica su formación a la vez como persona y como profesional capaz de adaptarse a situaciones técnicas cambiantes.

- El centro conformará una oferta formativa propia que responda a las oportunidades únicas.
- La oferta de titulaciones atenderá y cuidará la calidad de la docencia e integrará actividades que favorezcan la consecución de los objetivos formativos de su alumnado, así como la empleabilidad de los egresados.
- Búsqueda de sinergias entre los títulos, así como la colaboración con universidades, empresas e instituciones; en todos los casos, aportando perfiles que contribuyan a la formación multidisciplinar e integrada de nuestros egresados.

Atención al estudiante: Se pretende que los estudiantes adquieran unas competencias profesionales y académicas, que los conviertan en personas autónomas, capaces de adquirir y construir su propio proyecto profesional.

- Procurar los medios para que el alumnado adopte sus propias decisiones formativas en el marco de un programa académico diseñado con criterios de calidad
- Construir una institución en la que la estabilidad laboral y el desarrollo profesional sean primordiales para responder a las necesidades de nuestros grupos de interés y que el proyecto sea estable y duradero en el tiempo.
- La disposición racional y oportuna de los “Recursos Materiales y Servicios”, garantizarán la disponibilidad de los medios, materiales y técnicos, a los y las docentes, al personal, a los estudiantes, a las instituciones que colaboran con nuestro Centro Universitario.

Internacionalización: Internacionalización: La internacionalización constituye una dimensión transversal en la política y en la estrategia del Centro Universitario Voxel School, y se configura como un principio y método de trabajo en ámbitos estratégicos de nuestra institución; entre otros, en el de enseñanza-aprendizaje.

- No sólo se refiere a la movilidad de sus estudiantes, planteada en los programas de las diferentes titulaciones, sino también bajo cualquier otra fórmula (mediante convenios o no); incluyendo igualmente, la formación adecuada para que unos y otros afronten el reto de la internacionalidad en su actividad académica y profesional.

ESTRUCTURA DEL PLAN

El Centro Universitario Voxel School tiene 6 objetivos prioritarios, materializados en diferentes **ejes estratégicos** y líneas de acción.

OBP1. Formación

- Titulaciones: Implementación, itinerarios y estudio de la viabilidad de la mejor oferta formativa.
- Proceso de enseñanza y aprendizaje: Metodologías, innovación docente e interdisciplinariedad.
- Atención al estudiante (acompañamiento y tutoría).

OBP2. Proyección: Sociedad y Universidad

- Universidad y Empresa: Talleres de orientación laboral y emprendimiento, Industry Labs, relación y convenios de colaboración.

OBP3. Recursos humanos

- Desarrollo profesional: investigación, formación, promoción.

OBP4. Desarrollo y participación

- Universidad y Sociedad: Actividades de promoción de la vida universitaria.

OBP5. Internacionalización

- Movilidad de estudiantes: convenios colaboración con instituciones educativas, habilitación movilidad oficial.
- Colaboración con entidades extranjeras y otros: profesorado extranjero oficial y no oficial, desarrollo convenios y proyectos de colaboración.

OBP6. Recursos materiales y servicios

- Adecuación recursos materiales y servicios a necesidades: Mejora continua de seguridad, acceso y asistencia TIC.
- Comunicación Interna y rendición de cuentas: mejora continua de canales de comunicación y servicios.

CREA LO IMPOSIBLE



VOXEL
S C H O O L

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTES DIGITALES

C. de los Vascos, 25, 28040 Madrid

Horario: de lunes a viernes de 08:30h a 21:30h

+34 911 805 570 | 911 668 882

orientacion@voxelschool.com

www.voxelschool.com

