

MÁSTER UCM EN

PLAYSTATION TALENTS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS

Laboratorio de Práctica profesional con **PlayStation España** y su red de colaboradores



MÁSTER UCM EN PLAYSTATION TALENTS EN MARKETING, COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS



Este máster te proporcionará conocimientos especializados en Marketing, Comunicación y Gestión en la industria de los videojuegos, con las herramientas más avanzadas del sector.

Impartido por directivos de Sony PlayStation España, el programa de Voxel School –partner internacional de PlayStation– ofrece prácticas en PlayStation Talents, acceso a recursos exclusivos y la posibilidad de publicar tu juego en PlayStation.

Este máster otorga un título de **Máster de Formación Permanente de la Universidad Complutense de Madrid**.



TOP 12
MUNDIAL EN
**GAME DESIGN &
DEVELOPMENT**



*Entre las 14 mejores escuelas de artes
digitales del mundo*

VOXEL SCHOOL

Bienvenidos al mejor Centro Universitario en habla hispana.

Únete a la comunidad hispanohablante de artistas digitales de referencia y haz destacar tu trabajo gracias a nuestro profesorado formado por los mejores artistas de las principales compañías del entertainment del mundo y la calidad de nuestros programas formativos.



10 MESES | 500 HORAS | 2H AL DÍA

MODALIDAD PRESENCIAL O SEMIPRESENCIAL

¡Échale un vistazo al trabajo
de nuestros alumnos!

PLAY REEL

Conoce todas las claves del sector de los videojuegos en un programa académico impartido por los principales directivos de Sony PlayStation España

SALIDAS PROFESIONALES

Brand Manager
Strategic Planner
Videogames Marketing Manager
Videogames CRM Manager

Videogames Project Manager
Videogames Product Planner
Videogames Producer

Obtén un título de Máster UCM
de formación permanente



EN COLABORACIÓN CON:



CENTRO ASOCIADO A:





MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS

EL VIDEOJUEGO, CONTEXTO Y SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA

Explora el contexto del videojuego para diseñar y evaluar productos digitales con base en su dimensión social, económica, tecnológica y artística.

GÉNEROS, CATEGORÍAS Y TIPOS DE JUEGOS

Aprende dirección artística y diseño, recorriendo las fases del desarrollo de videojuegos y el uso de tecnologías y herramientas clave del sector.

ARTE, DISEÑO Y TECNOLOGÍA EN EL VIDEOJUEGO

Identifica tipos y clasificaciones de videojuegos, integrando este conocimiento a tus procesos de trabajo dentro de las industrias creativas.



MÓDULO 2

EMPRESA DIGITAL Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE VIDEOJUEGOS

GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES DE BASE TECNOLÓGICA

Desarrolla un plan de proyecto y gestión de riesgos, desde el análisis de mercado hasta la evaluación final del videojuego.

MODELOS DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS DE VENTA EN EL ÁMBITO DEL VIDEOJUEGO

Diseña modelos de negocio y estrategias de venta, con ejemplos reales que cubren todo el ciclo de vida de un proyecto de videojuegos.

LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

Contextualiza tu proyecto dentro del marco legal y sociocultural del sector del videojuego, para un diseño y comercialización adecuados.

MÓDULO 3

MARKETING Y COMUNICACIÓN

MARKETING ESTRATÉGICO

Aplica marketing estratégico en videojuegos, utilizando métodos específicos para alcanzar metas a largo plazo en el sector.

MARKETING OPERACIONAL

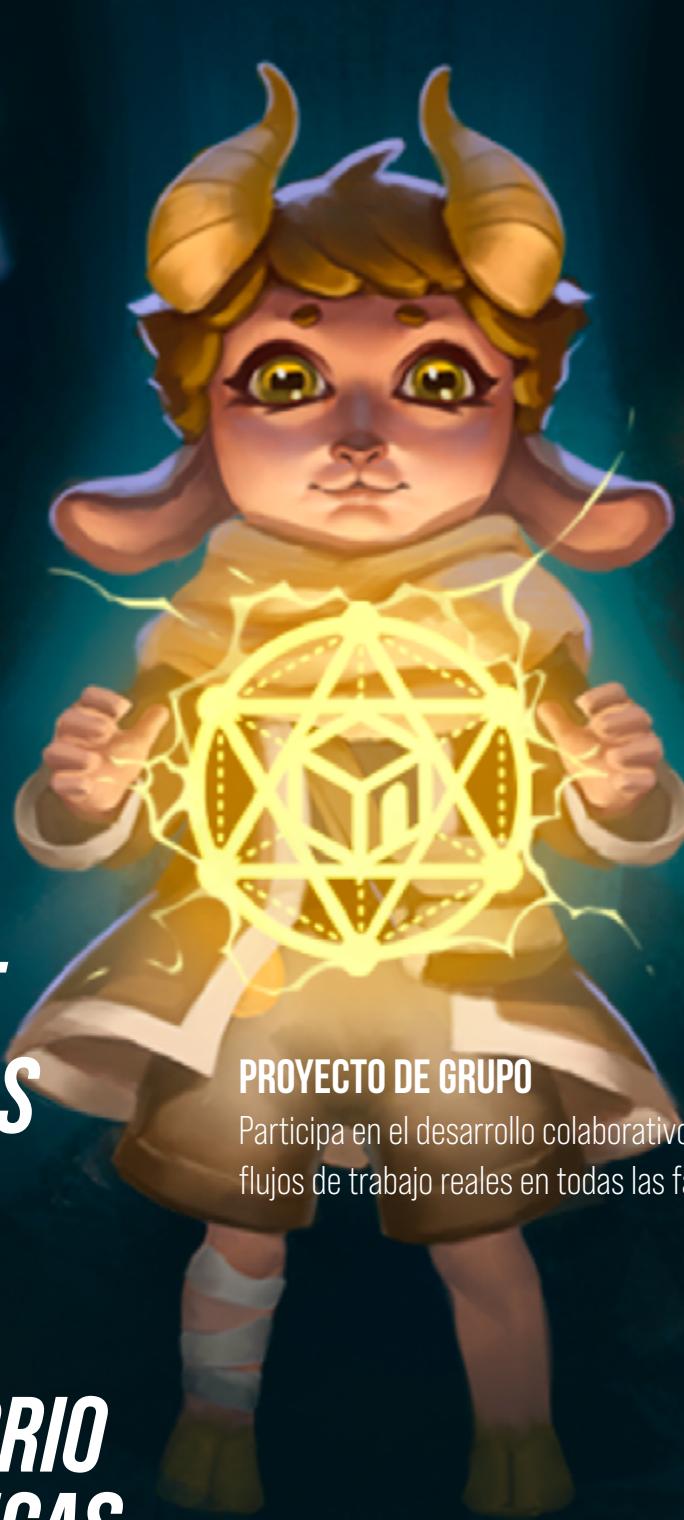
Define acciones tácticas de marketing, alineadas con la estrategia general para lograr objetivos a corto y medio plazo.

COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING

Aprende a comunicar en entornos digitales, creando planes adaptados a las necesidades de cada producto digital.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SOCIAL MEDIA

Domina la estrategia en social media, con modelos de comunicación orientados a resultados y coherencia en entorno digital.



MÓDULO 4

TALLER DE PROYECTOS

PROYECTO DE GRUPO

Participa en el desarrollo colaborativo de un videojuego, aplicando flujos de trabajo reales en todas las fases visuales y artísticas.

MÓDULO 5

LABORATORIO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Culmina tu formación participando en un entorno profesional junto a PlayStation y sus partners, adquiriendo experiencia directa en el sector de los videojuegos.



LABORATORIO DE PRÁCTICA PROFESIONAL CON PLAYSTATION ESPAÑA Y SU RED DE COLABORADORES

Para completar su formación, los estudiantes del máster UCM en **PlayStation Talents en Marketing, Comunicación y Producción de Videojuegos** realizan prácticas en los estudios de PlayStation España y en su red de estudios de videojuegos colaboradores.

Durante el Laboratorio de Práctica profesional los alumnos **vivirán la experiencia de colaborar** con una de las **mejores compañías de videojuegos del mundo** y pueden explorar su perfil profesional en el ámbito del marketing, la comunicación o la producción de videojuegos.

ARTE, PROGRAMACIÓN, DISEÑO, MARKETING Y PRODUCCIÓN UNIDOS PARA HACER UN GRAN VIDEOJUEGO

Este máster complementa un ecosistema de formación continua que la Universidad Complutense de Madrid viene desarrollando en el ámbito académico de los videojuegos desde hace más de 15 años.

Impartidos de manera conjunta por la Facultad de Informática, la Facultad de Comercio y Turismo y Voxel School, esta formación de postgrado nace para atender de manera integral al medio artístico, sociológico, económico y tecnológico de los videojuegos.

Estos cuatro másteres se unen para hacer, como proyecto final, videojuegos que competirán de manera profesional en las principales ferias del sector.



15 PREMIOS Y 35 NOMINACIONES

**VOXEL SCHOOL ES LA ESCUELA DE POSTGRADO
MÁS PREMIADA DE ESPAÑA EN LOS PREMIOS PLAYSTATION**



"2 SMART 2 DIE", videojuego desarrollado por alumnos de Voxel School

ESTE MÁSTER ES PARA TI SI...

Buscas perfeccionar sus habilidades y avanzar profesionalmente como productor de videojuegos.

Deseas especializarte en marketing y publicidad tras completar tu formación.

Eres un artista del entretenimiento en cine, TV, videojuegos u otros medios.

Eres autodidacta con experiencia que busca estudios y oportunidades profesionales.



Proyecto del alumno de Aldo Paul Velázquez

VUESTRO ÉXITO ES NUESTRO ORGULLO

Únete a la comunidad de profesionales formados en nuestras aulas que hoy son referentes de la industria e inspiran a las nuevas generaciones



CLAUDIA AMUSATEGUI GUIASOLA

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT EUROPE S.A.S



JORGE FERNÁNDEZ

PRODUCT MARKETING MANAGER

OUTRIGHT GAMES



PABLO SEARA

MARKETING MANAGER

FUNCOM ZPX



MARÍA SALINAS

COMMUNITY ASSISTANT & CONTENT CREATOR

CREMA GAMES



ÁLVARO IGLESIAS
MARKETING, PARTNERS & CREATIVE
MOVISTAR KOI



XAVI SÁNCHEZ
VIDEO GAMES JUNIOR PRODUCER & QA
SOEDESCO

VIDEOJUEGOS CON EL SELLO DE VOXEL

Gracias a nuestra colaboración con PlayStation, varios proyectos de nuestros alumnos han sido publicados en la PlayStation Store.



INNER ASHES

PREMIO ESPECIAL COMPROMISO PLAYSTATION Y NOMINADO A MEJOR JUEGO CON MEJOR NARRATIVA
PLAYSTATION AWARDS 2019 - VI EDICIÓN



TWOGETHER: PROJECT INDIGOS

PREMIO A JUEGO MÁS INNOVADOR Y NOMINADO A MEJOR JUEGO DEL AÑO
PLAYSTATION AWARDS 2018 - V EDICIÓN



TAPE

PREMIO A JUEGO MÁS INNOVADOR Y NOMINADO A MEJOR JUEGO DEL AÑO
PLAYSTATION AWARDS 2017 - IV EDICIÓN

CREA LO IMPOSIBLE



VOXEL
SCHOOL

CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTES DIGITALES

C. de los Vascos, 25, 28040 Madrid

Horario: de lunes a viernes de 08:30h a 21:30h

+34 911 805 570 | 911 668 882

orientacion@voxelschool.com

www.voxelschool.com

